



Plan de comunicaciones 2019

ANORÍ S.A. E.S.P.

INTRODUCCIÓN

El plan de comunicaciones de la empresa Anorí S.A. E.S.P. para el 2019 se centra en posicionar la empresa como entidad prestadora del servicio público domiciliario de aseo urbano, acueducto y alcantarillado dentro del municipio, partiendo de 10 pasos esenciales para el desarrollo de este objetivo.





ANTECEDENTES

Durante el 2018 se logró desarrollar el objetivo propuesto, enfocado en la visibilización de la empresa a través de actividades de comunicación externa.

Las metas alcanzadas durante la ejecución del plan de comunicaciones fueron las siguientes:

1. Creación del departamento de comunicaciones.
2. Creación del Facebook empresarial como canal informativo.
3. Publicación de los días de recolección, cambios de horarios frente a la prestación del servicio.
4. Estrategia radial a través de cuñas y menciones.

MARCO DE REFERENCIA

Para las actividades a desarrollarse en el departamento de comunicaciones de Anorí S.A. se considera como marco de referencia.

Servicio público domiciliario de aseo urbano

- Plan de gestión integral de residuos sólidos (PGIRS 2017-2028)
- Artículo 365 de la Constitución Nacional
- Ley 142 de 1994
- Ley 689 de 2001
- Decreto 2981 de 2013
- Resolución 720 del 2015
- Ley 1259 de 2008 (Comparendo ambiental)

Acueducto y alcantarillado

- Resolución CRA 825 de 2017.
- Ley 1450 de 2011
- Decreto 1287 de 2004
- Decreto 229 de 2002
- Decreto 3930 del 2010



- Decreto 302 de 2000
- Decreto 1575 de 2007
- Decreto 1594 de 1984
- Decreto 2667 del 2012
- Ley 373 de 1997
- Ley 142 de 1994
- Resolución CRA 0493 de 2010
- Resolución 1433 de 2004
- Resolución 2115 de 2007
- Resolución 2320 de 2009

Comunicaciones y TICS

- Ley de protección de datos personales
- Ley 1581 de 2012
- Decreto 1377 de 2013

DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIONES ANORÍ S.A.

Comunicación externa: marca, información y comunicación pública.

Marca e identidad

Durante el 2018 se evidenció de forma continua el logotipo empresarial en piezas gráficas, audiovisuales y canales digitales.

Para el 2019 las metas propuestas desde la identidad corporativa son las siguientes:

1. Posicionar la marca dentro del municipio.
2. Fortalecer la identidad visual de la marca.
3. Diseño de protocolo de imagen.
4. Acompañamiento audiovisual al departamento educativo en los proyectos propuestos para este período.
5. Fortalecer a través de piezas digitales y radiofónicas los horarios de recolección y preservación del medio ambiente a través de prácticas cotidianas.



6. Diseño de piezas comunicacionales para planes emergentes.
7. Creación y diseño de la página web y correos institucionales.

Información

Para el año 2019 se busca establecer una comunicación directa con la comunidad, a través de los medios locales como la emisora Anorí estéreo, adicional a esto se busca posicionar el Facebook empresarial como medio de comunicación directa con la comunidad.

PLAN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS

Intención y propósito de la Comunicación

Comunicación para el desarrollo

Creación de piezas pedagógicas y lúdicas para fortalecer el adecuado manejo de los residuos sólidos y bienes comunes, incentivando a la comunidad al cuidado del medio ambiente.

Comunicación informativa

Información dirigida a la comunidad a través de diferentes medios como: emisoras, mensajería de texto, redes sociales, medios impresos y programas de televisión local en relación con el servicio prestado.

OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE MEDIOS

Posicionar a la empresa Anorí S.A. como una entidad líder en la prestación del servicio público domiciliario de aseo urbano, acueducto y alcantarillado, diseñando estrategias de comunicación externa que posibiliten el reconocimiento a nivel local.

Objetivos específicos

- Realizar monitoreo a las redes sociales para detectar posibles inconvenientes frente a la prestación del servicio por parte de la comunidad.
- Divulgar los días de recolección de residuos sólidos.



- Educar sobre el cuidado del medio ambiente y la preservación de las fuentes hídricas.
- Evidenciar las actividades que presta la empresa en el municipio.
- Acompañar al departamento de educación en la realización de piezas audiovisuales y pedagógicas.

Público objetivo

Usuarios del área urbana y rural del municipio de Anorí.

Recursos y fijación de presupuesto

Equipos

- Computador para edición diseño
- Celular empresarial
- Cámara

Recurso humano

- Director de comunicaciones
- Auxiliar de comunicaciones

Económicos (A necesidad):

Descripción

- Voz locutor
- Mensajes de texto
- Correo masivo (CRM)
- Diseño de Pendones
- Diseño y producción de plegables
- Diseño de ilustración de imagen
- Valla
- Pasacalles
- Mensajes en la factura

Canales: Radio – Televisión

Radio: Anorí estéreo

Canales de comunicación online: Web, redes sociales, WhatsApp, mensajes de texto.

Piezas publicitarias: artículos, infografías, volantes y gran formato.

Presupuesto

| Descripción | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|----------------------------------|-----------------|-----------------------|---------------------|
| Computador edición diseño | 1 | \$ 2,770,750 | \$ 2,770,750 |
| Cámara canon T7i | 1 | \$2.445.900 | \$2.445.900 |
| Trípode | 1 | \$840.000 | \$840.000 |
| Memoria SD | 1 | \$90.000 | \$90.000 |
| Micrófono de solapa | 1 | \$42.000 | \$42.000 |
| Disco extraíble | 1 | \$350.000 | \$350.000 |
| Cuña 30" | 1 | \$5000 | A necesidad |
| | | | \$ 6.539.650 |



Evaluación de resultados:

| Cantidad de actividades realizadas | Hallazgos | Recomendaciones | Nivel de cumplimiento |
|---|------------------|------------------------|------------------------------|
| | | | |
| | | | |